

Оглавление

Вступление	7
ЧАСТЬ I. СЛОВО	11
Глава 1. Минимальный объект работы копирайтера.....	13
Глава 2. Нейминг	17
ЧАСТЬ II. ПРЕДЛОЖЕНИЕ	29
Глава 3. Части речи.....	31
Глава 4. Слоган	43
Глава 5. Заголовок.....	51
Глава 6. Средства художественной выразительности	65
ЧАСТЬ III. ТЕКСТ	79
Глава 7. Форматы и виды текстов.....	81
Глава 8 Базовые правила продающего текста.....	97
Глава 9. Принципы привлекательной подачи информации.....	110
Глава 10. Использование рифмы	130
Глава 11. Обоснование цены	136
Глава 12. Редактирование.....	142
ЧАСТЬ IV. ИДЕЯ	147
Глава 13. Методы поиска идей	149
Глава 14. Направления поиска идеи	157
Заключение	187
Приложение. Краткая история копирайтинга в лицах	189
Список литературы	224