

Правила проведения Конкурса «#ПрокачайРемонт» (далее - «Правила»)

1. Общие сведения о Конкурсе «#ПрокачайРемонт» (далее – «Конкурс»):

1.1. Конкурс направлен на формирование и поддержание интереса покупателей к продукции гипермаркетов «Леруа Мерлен».

1.2. **Территория проведения Конкурса** – Конкурс проводится Организатором на всей территории Российской Федерации (РФ) на сайте Lifehacker.ru, расположенном по адресу: <https://lifehacker.ru> (далее по тексту – «Страница Конкурса») и в чат-боте в мессенджер Telegram.

1.3. **Заказчиком Конкурса** является юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации, а именно, ООО «ЛЕРУА МЕРЛЕН ВОСТОК» (далее – «Заказчик» или «Заказчик Конкурса»). Адрес местонахождения: 141031, Россия, Московская обл., г. Мытищи, Осташковское шоссе, д. 1, ОГРН 1035005516105, ИНН 5029069967.

Организатором Конкурса является Общество с ограниченной ответственностью «Орта Медиа», (далее - «Организатор»). Адрес местонахождения: 115114, Г. Москва, ВН.ТЕР.Г. МУНИЦИПАЛЬНЫЙ ОКРУГ ДАНИЛОВСКИЙ, ПЕР 1-Й ДЕРБЕНЕВСКИЙ, Д. 5, ЭТАЖ/ОФ 5/504, ПОМЕЩ/КОМ VI/3, ОГРН, 1097746155792ИНН 7706717610. Почтовый адрес (адрес для корреспонденции): 115114, Москва, 1-й Дербеневский пер., д.5, оф.507

Оператором Конкурса является Общество с ограниченной ответственностью “Буферная бухта”, (далее – «Оператор»). Адрес местонахождения: 432071, г. Ульяновск, ул. Радищева, д. 68, 3 этаж, ОГРН: 1087328004752, ИНН 7328054190.

Конкурс проводится на сайте Lifehacker.ru, принадлежащем Оператору.

1.4. Конкурс не является лотереей, пари, тотализатором, азартной игрой или иной игрой, основанной на риске, требования Федерального закона РФ №138-ФЗ от 11.11.2003 «О лотереях» на него не распространяются, направлять уведомление в уполномоченный государственный орган не требуется.

1.5. Сроки проведения Конкурса:

1.5.1. Общий срок проведения Конкурса: с 16 августа 2022 года по 30 сентября 2022 года (здесь и далее – даты включительно, время московское).

1.5.2. Срок подачи заявок на участие в Конкурсе: с 16 августа 2022 года по 5 сентября 2022 года.

1.5.3. Срок участия в Конкурсе состоит из 6 (шести) предварительных этапов и финала, в котором будет определен обладатель Главного приза.

1.5.4. По результатам предварительных этапов определяются обладатели промежуточных призов:

Этап	Срок участия в этапе/финале	Дата определения и объявления победителя этапа/финала
1	16.08.2022 – 19.08.2022	19.08.2022
2	19.08.2022 – 22.08.2022	22.08.2022
3	22.08.2022 – 25.08.2022	25.08.2022
4	25.08.2022 – 28.08.2022	28.08.2022
5	28.08.2022 – 31.08.2022	31.08.2022
6	31.08.2022 – 03.09.2022	03.09.2022
финал	03.09.2022 – 06.09.2022	06.09.2022

2. Условия участия в Конкурсе

2.1. Конкурсное задание:

2.1.1. Зайти на сайт Lifehacker.ru на Страницу Конкурса, расположенную по адресу <https://lifehacker.ru/special/ntskd-v-leroy-merlin>;

2.1.2. Просмотреть видеоролик;

2.1.3. Перейти в чат-бот Telegram по ссылке в описании видеоролика;

2.1.4. Ответить на вопросы чат-бота Telegram;

2.2. Каждый Участник может принимать участие в Конкурсе по одному разу на каждом предварительном этапе и один раз в финале. Участник может выиграть не более одного приза на каждом этапе Конкурса и в финале.

2.3. В случае выявления Заказчиком или Организатором факта нарушения Участником Правил Конкурса Заказчик или Организатор имеет право отказать в выдаче приза такому Участнику и (или) отстранить его от участие в Конкурсе.

3. Участники Конкурса:

3.1. Конкурс проводится среди дееспособных физических лиц – граждан РФ, достигших 18 (восемнадцати) лет, постоянно проживающих на территории РФ. Призы Конкурса не доставляются на территорию иностранных государств. Граждане и налоговые резиденты иностранных государств не приобретают статуса Участника Конкурса.

3.2. Принимая участие в Конкурсе, то есть совершая последовательность действий, указанных в настоящих Правилах, имеющих целью участие в Конкурсе, Участник:

- ✓ подтверждает достижение им возраста восемнадцати лет и соответствие другим условиям участия в Конкурсе;

- ✓ подтверждает ознакомление и согласие с настоящими Правилами;

- ✓ несет ответственность за все негативные последствия нарушения данных в соответствии с настоящими Правилами гарантий, согласий и подтверждений.

3.3. В Конкурсе не могут принимать участие работники и уполномоченные представители Заказчика, Организатора, Оператора их аффилированных лиц, члены семей таких работников и представителей, а равно работники и представители других лиц, имеющих непосредственное отношение к организации и/или проведению Конкурса, а также члены их семей.

3.4. Право на участие в розыгрыше и (или) получение Приза не может быть уступлено, либо иным образом передано Участником розыгрыша другому лицу.

4. Персональные данные Участников Конкурса

4.1. Факт участия в Конкурсе означает согласие Участника на обработку его персональных данных Заказчиком/Организатором/Оператором в рамках проведения Конкурса и выдачи призов в соответствии и в порядке, предусмотренном Федеральным законом от 27 июля 2006г. №152-ФЗ «О персональных данных», а также использование персональных данных в целях информирования Участников о дальнейших конкурсах, проводимых Заказчиком Конкурса.

Данные Участника Конкурса, обрабатываемые Заказчиком и Организатором: фамилия, имя, отчество, электронная почта, никнейм в Telegram, номер мобильного телефона, адрес аккаунта в Telegram, а также данные, указанные в п. 8.1. правил.

Данные Участника Конкурса, обрабатываемые Оператором: никнейм в Telegram

4.2. Согласие на обработку/использование персональных данных будет действовать для Организатора, Заказчика /Оператора в течение 5 (пяти) лет с момента окончания сроков проведения Конкурса. Третьи лица осуществляют обработку персональных данных участников только в период сроков действия Конкурса, для исполнения Правил Конкурса, за исключением случаев, когда это предусмотрено законодательством.

4.3. Согласие Участник может отозвать в любой момент, направив письменное уведомление об отзыве по почтовому адресу Организатора, указанному в настоящих Правилах. В случае получения уведомления об отзыве согласия, все перечисленные в настоящих Правилах лица прекращают обработку персональных данных Участника и уничтожают персональные данные в срок, не превышающий 3 (трех) рабочих дней с даты поступления уведомления.

Если Участник отзывает согласие в период сроков проведения соответствующего Конкурса, то он автоматически лишается права получения призов в рамках данного Конкурса с момента получения Организатором от Участника Конкурса уведомления.

4.4. Перечень действий с персональными данными: сбор, хранение, распространение (передача для публикации итогов розыгрышей, списка получателей Приза Конкурса), использование для предоставления Призов Победителям, уничтожение персональных данных.

4.5. Права Участника как субъекта персональных данных. Участник имеет право:

- на получение сведений об Организаторе/Заказчике/Операторе как операторах его персональных данных;

- требовать от Организатора/ Заказчика/Оператора как операторов его персональных данных, уточнения своих персональных данных, их блокирования или уничтожения в случае, если персональные данные являются неполными, устаревшими, недостоверными, незаконно полученными или не являются необходимыми для заявленной цели обработки;

- иные права, предусмотренные настоящими Правилами и ФЗ «О персональных данных» №152-ФЗ от 27 июля 2006 года.

4.6. Организатор не несет ответственности в случае невыполнения своих обязательств вследствие предоставления Участником неполных, устаревших, недостоверных персональных данных.

4.7. Организатор Конкурса имеет право проводить интервью с Победителем Конкурса, обладателем Приза, фотографировать, создавать видеоматериалы с участием Победителем Конкурса, обладателем Приза без дополнительного разрешения, без выплаты соответствующего вознаграждения.

Участники Конкурса также дают свое согласие на обнародование и использование своих изображений и имен, в соответствии со ст.152.1, 1316 ГК РФ и исполнений, зафиксированных в составе работ, созданных в рамках конкурса, для использования любыми способами, предусмотренными ст.1270 ГК РФ, в любых СМИ (в том числе в социальных сетях, блогах, онлайн СМИ), без ограничения по территории и сроку использования, в том числе публиковать, воспроизводить, размещать в эфире и по кабелю, перерабатывать, использовать целиком или фрагментарно, в оригинальном или переработанном виде, без ограничений на сопутствующее текстовое и визуальное оформление, в привязке с именем, или без него, без выплаты соответствующего вознаграждения (а также на передачу указанных объектов третьим лицам для достижения вышеуказанных целей).

Участник Конкурса передает в полном объеме (отчуждает), в соответствии со ст. ст.1270 и ст. 1285 ГК РФ, Организатору исключительные права на работы - результаты интеллектуальной деятельности (РИД), созданные Участником в рамках настоящего Конкурса и Правил. Организатор вправе без выплаты соответствующего вознаграждения использовать указанные РИД любыми способами, существующими на дату проведения Конкурса и которые могут возникнуть в будущем самостоятельно, в т.ч. способами, предусмотренными ст.1270 ГК РФ, в любых СМИ (в том числе в социальных сетях, блогах, онлайн СМИ), а также передавать права использования РИД третьим лицам без согласия Участника и выплаты ему дополнительного вознаграждения. Организатор вправе распоряжаться исключительным правом на РИД, переводить РИД на любой язык или совершать другую переработку РИД и использовать РИД в переводе или в переработанном виде, вносить в РИД изменения, сокращения и дополнения, снабжать РИД при их использовании предисловием, послесловием, комментариями или какими бы то ни было пояснениями, не предоставлять Участнику отчеты об использовании РИД, права на которые переданы Организатору в рамках настоящего Конкурса и Правил, использовать РИД без указания имени/наименования Участника (право на анонимное использование).

4.8. Трансграничная передача персональных данных осуществляться не будет.

4.9. Заказчик/Организатор/Оператор действует исключительно в рамках ФЗ «О персональных данных» №152-ФЗ от 27 июля 2006 года.

4.10. Участники уведомляются, что администрацией сайтов –социальных сетей, а также мессенджеров – могут собираться персональные данные (cookie, данные об IP-адресе и местоположении) для функционирования сайтов/мессенджеров. В случае несогласия с обработкой персональных данных Участник должен покинуть сайт/прекратить использовать мессенджер.

5. Порядок определения победителей Конкурса:

5.1. Промежуточный приз получают 2 (два) Участника, верно ответившие на все вопросы чат-бота на данном этапе Конкурса. Если таких участников окажется больше двух, то два обладателя промежуточного приза будут определены среди них следующим образом:

На протяжении всего периода проведения Конкурса Организатор будет вести учет всех Участников в специальной таблице, присваивая каждому Участнику уникальный порядковый номер по времени верного ответа Участником на все вопросы чат-бота. Номера Участников не публикуются, но предоставляются Участникам по их требованию.

По завершении этапа Конкурса Организатор определяет двух победителей по следующим формулам.

Для первого победителя:

$N^1 = KЧ/КД$ (округление дробной части всегда в меньшую сторону), где

КЧ – это Количество Участников, зарегистрированных за весь период проведения этапа Конкурса,

КД – Курс Доллара США на день определения победителей этапа Конкурса, округленный до целого числа (по правилам арифметики).

N^1 – это номер заявки-победителя

Для второго победителя:

$N^2 = 2 * N^1$, где

N^1 – это номер заявки первого победителя;

N^2 – это номер заявки второго победителя.

Данные порядковые номера объявляются выигрышными, а Участники, которым они были присвоены Организатором, считаются победителями этапа Конкурса и получают Промежуточные призы, указанные в разделе 6 настоящих Правил.

5.2. Главный приз получает 1 (Один) Участник, ответивший на наибольшее количество вопросов из 8 (Восьми) вопросов финального теста. Если таких участников больше одного, обладатель Главного приза определяется среди них по решению Организатора образом, аналогичным, указанному в п. 5.1 Правил.

5.3. Призера Главного Приза объявляют на сайте Конкурса <https://lifehacker.ru>, обладателей промежуточных призов, а также Главного приза оповещает представитель Организатора в Telegram.

6. Призовой фонд:

6.1. Промежуточный приз – Подарочная карта «Леруа Мерлен» номиналом 10 000,00 (десять тысяч рублей и 00 копеек) и денежная часть приза в размере 3 231,00 (три тысячи двести тридцать один рубль и 00 копеек). Всего в Конкурсе разыгрывается 12 (двенадцать) промежуточных призов, по два на каждый этап.

6.2. Главный Приз – подарочная карта в магазин «Леруа Мерлен» номиналом 50 000,00 (пятьдесят тысяч рублей и 00 копеек) и денежная часть приза в размере 24 769,00 (двадцать четыре тысячи семьсот шестьдесят девять рублей и 00 копеек). Всего в Конкурсе разыгрывается 1 (один) Главный Приз.

6.3. Выплата денежной части приза отдельно от Приза/Главного Приза не производится. В случае отказа от получения призов, в том числе невыполнения Участником действий по получению призов в установленный Организатором срок, денежная часть приза Участнику не предоставляется. При выдаче Приза/Главного Приза Организатор удерживает минимально необходимую сумму денежной части приза, удержание которой допускается законодательством Российской Федерации, как налоговый агент и уплачивает указанные денежные средства в бюджет; оставшаяся часть денежной части приза перечисляется победителю; Организатор настоящим информирует победителя о необходимости исполнения налоговых обязательств, связанных с получением приза.

6.4. Подарочные карты могут быть использованы только при оплате товаров на кассах магазинов «Леруа Мерлен». При оформлении покупок онлайн, в том числе через сайт «Леруа Мерлен», подарочные карты не могут быть использованы.

6.5. Призовой фонд формируется за счет Организатора Конкурса. Передача призов победителям обеспечивается Организатором Конкурса.

7. Информация о налогах

7.1. Организатор выполняет для Участников функцию налогового агента. В случае если Организатор не может выполнить функции налогового агента, то Участник Конкурса, ставший обладателем приза, несёт обязанность по уплате всех применимых налогов в случаях, установленных действующим законодательством Российской Федерации, при этом перечисление/выплата денежной части приза не производится.

7.2. Организатор информирует, что при получении Участником приза у такого Участника возникает доход в натуральной форме на основании ст. 211 НК РФ. В соответствии со ст.210, 211 Налогового кодекса РФ при определении базы по НДФЛ учитываются в том числе доходы, право на распоряжение которыми возникло у налогоплательщика. При этом налоговая база определяется как стоимость товаров, право на получение которых появляется у владельца Приза. Дата возникновения натурального дохода для целей обложения НДФЛ совпадает с днем вручения Приза Участнику, ставшему Победителем.

8. Условия, порядок, место и сроки получения призов Конкурса.

8.1. Для получения приза Участнику, признанному обладателем соответствующего приза, необходимо предоставить Организатору следующую информацию о себе:

- фамилию, имя и отчество;
- сканированную копию страниц российского паспорта, содержащих информацию о серии и номере паспорта, код подразделения, ФИО, дате рождения победителя, месте регистрации;
- ИНН (при его наличии), СНИЛС;
- полный адрес с индексом и контактный телефон;
- иную информацию по запросу Организатора, необходимую для вручения приза.

8.2. Вручение приза осуществляется на основании Договора дарения и Акта приёма-передачи подарка, подписанных Победителями Организатором.

8.3. Вручение Призов осуществляется в срок до 30.09.2022 года включительно путем курьерской отправки.

8.4. Выплата денежного эквивалента стоимости Приза, частичная выдача и /или замена приза не производится.

8.4. Заказчик/Организатор не отвечают за какие-либо последствия действий/бездействия Участников, признанных ошибочными, включая (кроме всего прочего) понесенные последним затраты.

8.4. Если Победитель не выходит на связь в течение 7 (семи) календарных дней с момента получения информации о победе в Конкурсе либо отказывается от принятия приза либо уклоняется от его принятия, то Организатор распоряжается призом по своему усмотрению. При этом Участник не вправе требовать какую-либо компенсацию.

8.5. Организатор имеет право отказать Участнику в предоставлении Приза/Главного приза, если Участник предоставил о себе неверную/недостаточную информацию или каким-либо другим образом нарушил настоящие Правила.

8.6. Срок востребования Призов Победителями — до 30 сентября 2022 года.

8.7. Участник не вправе обуславливать получение приза какими-либо действиями или заявлениями, не связанными с Конкурсом. Участник не вправе давать указания о передаче приза третьим лицам.

9. Способ и порядок информирования Участников о сроках и правилах проведения Конкурса:

9.1. Участники информируются об Заказчике/Организаторе Конкурса, условиях, предусматривающих существо задания, критериях и порядке оценки участия, месте, сроке, размере

и форме призов Конкурса, а также порядке и сроках объявления результатов Конкурса, вручения призов Победителям Конкурса путем размещения настоящих правил Конкурса (кратких и полных) в сети Интернет по адресу <https://lifehacker.ru>

9.2. В случае изменений условий Конкурса, а также его отмены Заказчик/Организатор информирует об этом Участников путем размещения соответствующего объявления в сети Интернет по адресу <https://lifehacker.ru>

10. Заказчик/Организатор вправе:

10.1. Отказать в выдаче Приза Участнику, не выполнившему любое из требований настоящих Правил.

10.2. Отказать в выдаче Приза Участнику, отказавшемуся сообщить данные, указанные в п. 8.1. настоящих Правил.

10.3. Изменять Правила в течение срока Конкурса или отменять Конкурс не позднее завершения третьего этапа Конкурса, при этом уведомление Участников об изменении Правил или отмене Конкурса производится в порядке, указанном в п. 9.2 Правил.

10.4. Проводить своими силами по своему усмотрению в любое время проверку достоверности данных Участника и затребовать от последнего документы, подтверждающие достоверность указанных данных. Запрашивать у Участника дополнительные данные, необходимые для подтверждения личности Участника, а также достоверности и уникальности загруженной Работы.

10.5. Отказать Участнику в участии в Конкурсе и/или получении Приза в случаях:

- указания Участником (при регистрации и/или авторизации) недостоверных и/или ложных (в том числе и ошибочных) персональных данных,

- отказа Участника в предоставлении подтверждающих его личность документов

- если Организатор сочтет Участника Призоловом*

*под Призоловом понимается лицо, совершившее (включая, но не ограничиваясь) одно или несколько из нижеперечисленных действий:

- зарегистрировавшее несколько аккаунтов (зарегистрировалось в качестве нескольких Участников под разными или тождественными именами/фамилиями);

- зарегистрировавшееся без фотографии или с фото, по которому нельзя достоверно идентифицировать личность Участника;

- использования динамических IP-адресов и очищение cookie;

- сокрытия реального IP-адреса (любыми средствами - прокси-серверы или специальные интернет-сервисы).

10.6. Заказчик/Организатор не несет ответственности за неполучение от Участника необходимых сведений, в том числе за технические проблемы каналов связи, используемых при проведении Конкурса, за невозможность осуществления связи с Участником из-за указанных неверных или неактуальных контактных данных. В том случае, если Организатор не может связаться с Победителем по указанным им данным, и Победитель, претендующий на получение Приза, самостоятельно не вышел на связь с Организатором, Участник теряет право на получение Приза.

10.7. Заказчик/Организатор оставляют за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Конкурса кроме как в случаях, указанных в настоящих Правилах, или на основании требований действующего законодательства Российской Федерации.

10.8. Все жалобы, касающиеся процедуры проведения настоящего Конкурса, рассматриваются только в период проведения Конкурса.

10.9. На свое усмотрение в одностороннем порядке прекратить, изменить, приостановить проведение Конкурса, если по какой-то причине любой аспект настоящего Конкурса не может проводиться так, как это запланировано.

11. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

11.1 Конкурс, Правила, а также любая деятельность, связанная с Конкурсом, регулируются законодательством Российской Федерации.

11.2 Ответственность Заказчика/Организатора по выдаче Призов и Главного Приза ограничена исключительно эквивалентом стоимости Призов.

11.3 Правилами не предусмотрено хранение невостребованных Призов и Главного Приза и возможность их востребования по истечении срока. Все невостребованные Призы остаются у Организатора, который может использовать их по своему усмотрению.