Потенциальные гости кофейни — ожидающие на остановке общественного транспорта пассажиры, пешеходы: молодые люди от 10 до 50 лет, школьники, студенты медицинского колледжа, пациенты городской больницы и станции переливания крови, работники Министерства социальных отношений Челябинской области и соседних офисных зданий.

В Челябинске насчитывается большое количество кофеен, причём в основном это кофейни типа «на ходу». Они предлагают покупателям примерно одинаковый ассортимент (растворимый кофе, чай, сок, пирожки) и в основном представляют собой ларьки, куда нельзя войти. Наша кофейня предлагает своим гостям расширенный ассортимент продукции, более тёплую обстановку, помещение с уникальным дизайном, где можно передохнуть, посидеть за барной стойкой. Также немаловажную роль играет возможность зарядить гаджет, выйти бесплатно в интернет.

Таким образом, наши сильные стороны — это уникальность помещения, расположение, предполагаемый поток покупателей, ассортимент предлагаемых напитков и выпечки, свежесваренный кофе и чай с уникальными добавками. Наши слабые стороны — недостаточность предпринимательского и жизненного опыта, более высокие цены.